

Miser davantage sur l'externalisation

Le salon de l'externalisation des fonctions et des services, Outsourcing 2006, se tiendra du 2 au 4 mars au Parc des expositions du Kram sous l'égide du ministère des Technologies de la communication et du ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME.

Selon les organisateurs, plus de 70 exposants et environ 2.000 visiteurs professionnels sont attendus.

On apprend dans ce même contexte qu'en marge de l'exposition, une série de conférences, workshops, et forums seront tenus. L'objectif de ces rencontres consiste à informer et à

sensibiliser les acteurs économiques tunisiens à l'externalisation, à ses différentes formes et à ses outils. On apprend d'ailleurs qu'un baromètre de l'externalisation en Tunisie a été initié en partenariat avec Ernst and Young.

Il faut rappeler par ailleurs que le salon Outsourcing 2006 se tient suite à la journée de sensibilisation à l'externalisation des fonctions et des services organisée le 17 avril 2003.

Un tel salon s'aligne parfaitement à la tendance mondiale qui mise totalement sur la recentralisation des organismes et des entreprises sur l'essentiel

de leur métier, et donc le noyau de leur activité, les incitant ainsi à externaliser les activités qui ne sont pas jugées stratégiques pour l'entreprise.

Le développement de l'externalisation par les entreprises tunisiennes ne manquerait pas de garantir un savoir-faire certain qui pourrait être rapidement exporté.

Cela est d'autant plus vrai que l'externalisation représente un potentiel de 25 milliards d'euros en Europe. C'est un domaine à potentiel énorme qui assure des plus-values économiques et financières importantes.